***Правила***

***проведения конкурса на получение денежных поощрений лучшими муниципальными учреждениями культуры, находящимися на территориях сельских поселений, и их работниками***

1. **Общие положения**

1.1. Настоящие Правила проведения конкурса на получение денежного поощрения лучшими муниципальными учреждениями культуры, находящимися на территориях сельских поселений, и их работниками и механизм выплаты денежных поощрений победителям (далее – Правила) определяют этапы проведения конкурса и критерии конкурсного отбора лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников, а также механизм выплаты денежных поощрений победителям.

1.2. На участие в конкурсе имеют право муниципальные учреждения культуры, находящиеся на территориях сельских поселений, и их работники.

1.3. Основными целями и задачами конкурса являются:

повышение роли учреждений культуры в обеспечении прав граждан на свободу творчества и участие в культурной жизни своей территории;

привлечение широких масс общественности к активному участию в культурной жизни своего населённого пункта;

приобщение подрастающего поколения к лучшим образцам отечественного и зарубежного искусства, истокам народной культуры, любительскому творчеству, нравственно-эстетическим ценностям;

стимулирование инициативы, творчества, поиска и внедрения новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений культуры сельских территорий;

повышение значимости, престижности в обществе профессии работника культуры, ее популяризация;

формирование положительного имиджа учреждений культуры, являющихся основными проводниками государственной культурной политики на селе;

выявление и распространение передового опыта работы муниципальных учреждений культуры;

активизация работы над привлечением внебюджетных средств в сферу культуры, развитие платных услуг;

развитие материально-технической базы учреждений культуры сельских территорий, создание условий для организации досуга населения в соответствии с современными требованиями.

1. **Критерии конкурсного отбора**

2.1. Культурно-досуговая деятельность:

удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения;

уровень материально-технической базы (оснащенность техническим оборудованием, пополнение музыкального инструментария и обновление сценических костюмов, создание условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами (наличие игровых и спортивных комнат));

художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории (планировка, благоустройство, освещение, озеленение);

количество клубных формирований. Развитие самодеятельного художественного творчества (количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень, процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством);

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с учетом особенностей различных категорий населения;

количество проводимых культурно-массовых мероприятий;

количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий);

количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детство и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий);

средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях;

взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения;

участие в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных фестивалях, конкурсах, праздниках и других массово-зрелищных мероприятиях;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры;

работа по развитию жанров народного творчества, в том числе вокального, хореографического, музыкального, семейного, циркового, театрального и других;

 наличие проектов по изучению и пропаганде истории и культуры «малой Родины», краеведческой работе;

 наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.2. Библиотечное дело:

число посещений библиотеки за год;

процент охвата населения библиотечным обслуживанием;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенных групп населения, с ограниченными возможностями за год;

применение информационных технологий в работе библиотеки;

наличие краеведческих проектов в деятельности библиотеки;

наличие проектов по развитию библиотечного дела;

участие в муниципальных, региональных и общероссийских проектах по развитию библиотечного дела;

взаимодействие с муниципальными и региональными органами власти, учреждениями культуры, образования, молодежной политики, социального обеспечения;

работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.3. Музейное дело:

художественно-эстетический уровень экспозиций музея;

количество посетителей музея за год;

количество выставок, в том числе передвижных, за год;

количество культурно-просветительных мероприятий, в том числе ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенных групп населения, с ограниченными возможностями за год;

поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с населением;

популяризация культурного наследия «малой Родины», краеведческая работа;

работа со средствами массовой информации, PR-деятельность;

количество новых поступлений предметов музейного фонда за год;

применение информационных технологий в учетно-хранительской работе музея;

количество научных публикаций на основе изучения фондовых коллекций;

проведение повышения квалификации музейных кадров;

наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений.

2.4. Детские школы искусств, детские музыкальные школы и другие образовательные учреждения дополнительного образования в сфере культуры:

процент охвата детского населения работой детской школы искусств;

эффективное взаимодействие с общеобразовательными учреждениями, организациями культуры, общественными организациями и объединениями в целях реализации образовательных и социокультурных проектов;

достижения детей в значимых творческих мероприятиях (конкурсах, фестивалях, выставках, постановках, концертах, олимпиадах и др.);

уровень и объем культурно-просветительской работы с населением;

использование современных методик преподавания, разработка авторских методик;

уровень педагогического мастерства и квалификации;

положительная динамика развития материально-технической базы за последние 3 года.

**III.** **Этапы проведения конкурсного отбора**

3.1. Министерство культуры Карачаево-Черкесской Республики создает конкурсную комиссию по отбору лучших муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников (далее – конкурсная комиссия).

3.2. Конкурсная комиссия проводит конкурс на основе критериев конкурсного отбора, указанных в настоящих Правилах, и определяет рейтинг лучших учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников.

3.3. Конкурс осуществляется с участием базовых, профильных учреждений культуры Карачаево-Черкесской Республики и экспертов в сфере культуры, привлекаемых конкурсной комиссией (по согласованию).

3.4. Конкурсная комиссия на основании рейтинга в соответствии с объемом иных межбюджетных трансфертов, утвержденных Карачаево-Черкесской Республике приказом Министерства культуры Российской Федерации на соответствующий год, формирует список победителей конкурса.

3.5. Результаты конкурса доводятся Министерством культуры Карачаево-Черкесской Республики до сведения победителей конкурса.

3.6. На основании списков победителей конкурса Министерство культуры Карачаево-Черкесской Республики издает приказ о присуждении денежных поощрений, определенных конкурсной комиссией.

**IV. Механизм выплаты денежных поощрений победителям**

4.1. Выплаты денежных поощрений победителям осуществляются при условии наличия:

приказа Министерства культуры Карачаево-Черкесской Республики о присуждении денежных поощрений;

соглашениями, заключенными между Министерством культуры Карачаево-Черкесской Республики и муниципальными образованиями Карачаево-Черкесской Республики.

4.2. Денежные средства перечисляются на условиях, определенных соглашением, заключенным между Министерством культуры Карачаево-Черкесской Республики и муниципальными образованиями Карачаево-Черкесской Республики.